

Số: 32/KH-QLTT

Bình Định, ngày 08 tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH
Đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả
năm 2025

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh, Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Bình Định về việc tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, kiểm soát thị trường theo ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Công điện số 40/CĐ-TTg và Công điện số 41/CĐ-TTg ngày 17/4/2025 về việc xử lý vụ việc sản xuất, phân phối sữa giả và vụ việc sản xuất, buôn bán hàng giả là thuốc chữa bệnh, thực phẩm bảo vệ sức khỏe và ý kiến chỉ đạo của Bộ trưởng Bộ Công Thương tại Công điện số 2755/CĐ-BCT ngày 18/4/2025 về việc tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, kiểm soát thị trường.

Căn cứ tình hình diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa và hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Bình Định. Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Bình Định xây dựng Kế hoạch đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai có hiệu quả các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Công Thương, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, UBND tỉnh, Sở Công Thương trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được giao; chú trọng kiểm tra, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân kinh doanh các sản phẩm thực phẩm trong đó có sản phẩm sữa, thuốc, dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe, dược liệu, vị thuốc y học cổ truyền, đặc biệt tại các kho tàng, nhà xưởng, cơ sở sản xuất, các kênh bán lẻ nhỏ lẻ, đại lý không chính thức, sàn thương mại điện tử và mạng xã hội, nơi tiềm ẩn nhiều nguy cơ về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng kém chất lượng.

- Nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng thông qua công tác thông tin tuyên truyền.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm phải tuân thủ đúng quy định pháp luật; kết hợp hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm với công tác

tuyên truyền, phổ biến pháp luật; không gây phiền hà, trở ngại đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh hợp pháp của các tổ chức, cá nhân.

- Chủ động nắm vững diễn biến tình hình thị trường, tăng cường công tác quản lý địa bàn, phối hợp với các cơ quan, lực lượng chức năng tại địa phương, tập trung kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ các lĩnh vực, mặt hàng trọng điểm, trên các địa bàn, tuyến trọng điểm.

- Tăng cường quản lý giám sát, giữ nghiêm kỷ luật, kỷ cương hành chính trong thực thi công vụ, phân công công chức trực thực hiện nhiệm vụ đảm bảo theo yêu cầu.

- Xác định rõ và nêu cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu đơn vị trong công tác lãnh đạo, quản lý, điều hành đơn vị thực hiện hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

II. NHIỆM VỤ CHUNG

1. Tập trung phổ biến, triển khai và thực hiện có hiệu quả chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước và UBND tỉnh, Sở Công Thương về công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đối với sản phẩm thực phẩm trong đó có sản phẩm sữa, thuốc, dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe, dược liệu, vị thuốc y học cổ truyền, đặc biệt tập trung vào các mặt hàng sữa, thuốc, thực phẩm chế biến, thực phẩm bảo vệ sức khỏe, cụ thể: Công điện số 40/CĐ-TTg, Công điện số 41/CĐ-TTg ngày 17/4/2025 và Công điện số 55/CĐ-TTg ngày 02/5/2025 của Thủ tướng Chính phủ; Công điện số 2755/CĐ-BCT ngày 18/4/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương; Công văn số 3235/UBND-NCVX ngày 21/4/2025 và Công văn số 3471/UBND-KT ngày 26/4/2025 của UBND tỉnh; Công văn số 884/SCT – QLTM ngày 21/4/2025, Công văn số 906/SCT – QLTM ngày 23/4/2025, Công văn số 918/SCT – TTr ngày 23/4/2025, Công văn số 955/SCT – QLTM ngày 28/4/2025 của Sở Công Thương; Công văn số 481/TTTN-NV ngày 22/4/2025, Công văn số 528/TTTN-NV ngày 24/4/2025, Công văn số 627/TTTN-NV ngày 5/5/2025 và Công văn số 654/TTTN-NV ngày 6/5/2025 của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước.

2. Xác định tuyến, địa bàn, đối tượng liên quan kinh doanh các sản phẩm thực phẩm trong đó có sản phẩm sữa, thuốc, dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe, dược liệu, vị thuốc y học cổ truyền để xây dựng kế hoạch, phương án kiểm tra, kiểm soát thị trường.

3. Tập trung triển khai công tác quản lý địa bàn, thực hiện các biện pháp nghiệp vụ, chủ động phối hợp cơ quan chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật các trường hợp vi phạm về sản xuất, buôn bán hàng giả, về nguồn gốc xuất xứ và chất lượng, về xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (nếu có) đối với hoạt động kinh doanh các sản phẩm thực phẩm trong đó có sản phẩm sữa, thuốc, dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe, dược liệu, vị thuốc y học cổ truyền, đặc biệt tập trung vào các mặt hàng sữa, thuốc, thực phẩm chế biến, thực phẩm bảo vệ sức khỏe trên địa

bản quản lý, đặc biệt các mô hình hoạt động kinh doanh dựa trên ứng dụng công nghệ số.

4. Phối hợp với các cơ quan chức năng rà soát, kiểm tra toàn diện các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm sữa, thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe trên địa bàn; thu hồi các loại sữa giả, thuốc giả, thực phẩm bảo vệ sức khỏe giả đã được phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo đúng quy định của pháp luật.

5. Song song triển khai các biện pháp nghiệp vụ, tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật góp phần nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của người dân, doanh nghiệp trong các lĩnh vực trên; đề cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong việc thực thi pháp luật về an toàn thực phẩm.

Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, Cổng thông tin điện tử Chi cục Quản lý thị trường, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước để đưa tin về hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; kết hợp công tác kiểm tra, xử lý vi phạm với việc vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động tham gia đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả bằng các hình thức đa dạng, thiết thực; gắn hoạt động kiểm tra, kiểm soát với thực hiện ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, kém chất lượng; kiểm tra đối với những cơ sở kinh doanh đã ký cam kết và xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm.

6. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2025, Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (Kế hoạch 888), Kế hoạch đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử năm 2025.

7. Tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính trong thực thi công vụ; quán triệt, thực hiện nghiêm túc đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

Các Phòng, Đội Quản lý thị trường trực thuộc thường xuyên kiểm tra, giám sát việc triển khai hoạt động công vụ của công chức do cấp mình quản lý để kịp thời đôn đốc, chấn chỉnh công chức hoàn thành nhiệm vụ được phân công, đảm bảo chất lượng và thời gian quy định; kiên quyết xử lý nghiêm tập thể, cá nhân bao che, tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật; đồng thời, động viên, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong đợt cao điểm.

8. Các Phòng, Đội Quản lý thị trường thực hiện viết tin bài kiểm tra, kiểm soát thị trường để đăng trên Cổng thông tin điện tử của Chi cục, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước; đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông kết hợp tuyên truyền phổ biến việc chấp hành pháp luật về hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2025.

9. Đội trưởng và công chức phụ trách địa bàn sẽ chịu trách nhiệm nếu để xảy ra tình trạng vi phạm nghiêm trọng mà không phát hiện xử lý hay tham mưu đề xuất xử lý các sản phẩm thực phẩm trong đó có sản phẩm sữa, thuốc, dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe, dược liệu, vị thuốc y học cổ truyền giả.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Các Đội Quản lý thị trường

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao, tình hình thực tế tại địa bàn, nguồn nhân lực hiện có, để có biện pháp triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này.

- Tập trung triển khai công tác quản lý địa bàn, thường xuyên theo dõi, giám sát thị trường nhằm phát hiện kịp thời các diễn biến bất thường của hàng hoá lưu thông trên thị trường nhất là sản phẩm thực phẩm trong đó có sản phẩm sữa, thuốc, dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe, dược liệu, vị thuốc y học cổ truyền, đặc biệt tại các kho tàng, nhà xưởng, cơ sở sản xuất, các kênh bán lẻ nhỏ lẻ, đại lý không chính thức, sàn thương mại điện tử và mạng xã hội, nơi tiềm ẩn nhiều nguy cơ về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng kém chất lượng.

Triển khai thực hiện các biện pháp nghiệp vụ, chủ động phối hợp cơ quan chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật các trường hợp vi phạm về sản xuất, buôn bán hàng giả, về nguồn gốc xuất xứ và chất lượng, về xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (nếu có) đối với hoạt động kinh doanh sản phẩm thực phẩm trong đó có sản phẩm sữa, thuốc, dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe, dược liệu, vị thuốc y học cổ truyền, đặc biệt tập trung vào các mặt hàng sữa, thuốc, thực phẩm chế biến, thực phẩm bảo vệ sức khỏe trên địa bàn quản lý.

Tăng cường quản lý giám sát về điều kiện hoạt động thương mại điện tử các mô hình hoạt động kinh doanh dựa trên ứng dụng công nghệ số; phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan tại địa phương xử lý cá nhân, tổ chức sử dụng các trang mạng xã hội kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không đảm bảo chất lượng, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đối với các mặt hàng, lĩnh vực trên. Lưu ý, đối với một số sản phẩm mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe nêu tại Công văn số 654/TTTN-NV ngày 6/5/2025 của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng rà soát, kiểm tra toàn diện với các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm sữa, thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe trên địa bàn; thu hồi các loại thuốc giả, thực phẩm bảo vệ sức khỏe giả đã được phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo đúng quy định của pháp luật. Lưu ý, đối với một số sản phẩm thực phẩm dinh dưỡng được nêu tại Công văn số 1095/VPCQSĐT-P3 ngày 22/4/2025 của Cơ quan CSĐT Bộ Công an.

- Kết hợp công tác kiểm tra, xử lý vi phạm với việc vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại trên thị trường tham gia đấu tranh phòng, chống

buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả bằng các hình thức đa dạng, thiết thực; thực hiện ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, kém chất lượng; kiểm tra đối với những cơ sở kinh doanh đã ký cam kết và xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm.

- Đội Quản lý thị trường số 3 (*cơ động chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn toàn tỉnh*), căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao, triển khai thực hiện các biện pháp nghiệp vụ, phối hợp với các lực lượng chức năng tổ chức xây dựng phương án, kiểm tra và xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật các trường hợp vi phạm về sản xuất, buôn bán hàng giả, về nguồn gốc xuất xứ và chất lượng, về xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (nếu có) đối với hoạt động kinh doanh sản phẩm thực phẩm trong đó có sản phẩm sữa, thuốc, dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe, dược liệu, vị thuốc y học cổ truyền, đặc biệt tập trung vào các mặt hàng sữa, thuốc, thực phẩm chế biến, thực phẩm bảo vệ sức khỏe. Lưu ý các tuyến, địa bàn trọng điểm như: các tuyến Quốc lộ, các điểm tập kết, lên xuống hàng hóa, phương tiện vận tải vận chuyển hàng hóa qua địa bàn tỉnh và các tổ chức, cá nhân, địa điểm sản xuất, kinh doanh có định có quy mô lớn.

- Các Đội Quản lý thị trường địa bàn tổng hợp, thống kê, cập nhật lên Hệ thống INS danh sách quản lý địa bàn đối với hoạt động kinh doanh, kho tàng, nhà xưởng, cơ sở sản xuất sản phẩm thực phẩm trong đó có sản phẩm sữa, thuốc, dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe, dược liệu, vị thuốc y học cổ truyền,...; đồng thời, gửi danh sách cơ sở kinh doanh, sản xuất sản phẩm thực phẩm trong đó có sản phẩm sữa, thuốc, dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe về Chi cục Quản lý thị trường (*qua Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp*) trước ngày 30/5/2025, tổng hợp báo cáo cấp trên.

2. Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp

Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc và hướng dẫn các Đội triển khai thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp báo cáo theo quy định. Tham mưu cho Lãnh đạo Chi cục trong việc xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến kế hoạch này. Tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch, báo cáo Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Sở Công Thương, UBND tỉnh Bình Định và các cơ quan chức năng (nếu có) theo quy định.

Tham mưu giám sát việc chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính của các Đội Quản lý thị trường trong việc thực hiện Kế hoạch này.

Tăng cường công tác kiểm tra hoạt động công vụ của lực lượng Quản lý thị trường trong thời gian triển khai Kế hoạch này; tham mưu kiểm tra đột xuất các đơn vị có dấu hiệu vi phạm nhằm kịp thời chấn chỉnh, nâng cao chất lượng hoạt động công vụ, kỷ luật, kỷ cương hành chính của đơn vị, công chức Quản lý thị trường trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

3. Phòng Tổ chức – Hành chính

Tham mưu đảm bảo về kinh phí, phương tiện, nhân lực cần thiết, trang thiết bị phục vụ cho việc thực hiện Kế hoạch.

Phối hợp với Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp, tham mưu đề xuất khen thưởng cho các đơn vị, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2025.

Thường xuyên kiểm tra, giám sát việc triển khai hoạt động công vụ của công chức để kịp thời đôn đốc, chấn chỉnh công chức hoàn thành nhiệm vụ được phân công, đảm bảo chất lượng và thời gian quy định; kiên quyết xử lý nghiêm tập thể, cá nhân bao che, tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian triển khai: từ ngày ban hành Kế hoạch

2. Các Phòng chuyên môn, nghiệp vụ, các Đội Quản lý thị trường căn cứ chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được giao triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này.

3. Công tác kiểm tra, đôn đốc

Các đồng chí Lãnh đạo Chi cục căn cứ nhiệm vụ được phân công phụ trách, thường xuyên kiểm tra, nắm tình hình và đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này.

4. Chế độ báo cáo

Báo cáo kết quả triển khai thực hiện các nội dung trên vào **chiều thứ 3 hàng tuần**, đồng thời lồng ghép vào báo cáo định kỳ (tuần, tháng, quý, năm) hoặc báo cáo đột xuất khi có xử lý vi phạm hoặc khi có yêu cầu của cấp trên về Chi cục Quản lý thị trường (*thông qua Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp*) để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Lưu ý: Báo cáo phải nêu cụ thể những việc đã làm, những việc chưa làm được, nguyên nhân, đề xuất cách xử lý; các vụ việc điển hình, đề xuất khen thưởng, kỷ luật với các tập thể, cá nhân trong khi thực hiện các nội dung của kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2025 của Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Bình Định. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc các Đội Quản lý thị trường kịp thời báo cáo về Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp để tổng hợp báo cáo Lãnh đạo Chi cục xem xét, chỉ đạo.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/cáo);
- Sở Công Thương (b/cáo);
- Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (b/cáo);
- Lãnh đạo Chi cục;
- Các Phòng, Đội QLTT trực thuộc;
- Niêm yết công khai Website Chi cục;
- Lưu: VT, NVTH.

CHI CỤC TRƯỞNG



Phạm Thanh Hiền